

CARTA DI QUALITÀ

L'Associazione Borghi Marinari d'Italia nasce per proteggere, valorizzare e divulgare l'enorme patrimonio storico, artistico, culturale e paesaggistico dei Borghi Marinari, ovvero quegli antichi borghi di pescatori e navigatori di cui il nostro Paese è disseminato. L'elemento identitario del mare e della cultura marinara è parte fondamentale della rete.

La presente Carta di Qualità ha la finalità di definire le modalità di ammissione o di esclusione dall'Associazione e il relativo uso del Marchio di Qualità che da essa ne deriva.

1.1 CRITERI DI AMMISSIBILITÀ SOCI ISTITUZIONALI

1.2 Il comune deve avere un borgo che si affacci sul mare con un patrimonio architettonico o paesaggistico di rilevanza. Questo criterio è dirimente.

1.3 Il Comune deve garantire l'accessibilità (strade, porti, ecc.) al Borgo Marinaro. Questo criterio è dirimente.

1.4 Il comune deve avere una tradizione presente o passata legata alla pesca e/o alla navigazione e/o al turismo. Questo criterio è dirimente.

1.5 Il comune deve manifestare con atti concreti una politica di protezione, valorizzazione e sviluppo del Borgo Marinaro. Attraverso, a titolo esemplificativo, la cura del verde e degli spazi pubblici; il rinnovo e l'abbellimento delle facciate; la cura dell'illuminazione pubblica; partecipando a bandi europei e/o regionali e/o nazionali dedicati a questo settore.

1.6 Il comune deve manifestare con atti concreti la volontà di sviluppare una rete nazionale di turismo sociale e accessibile. Attraverso il coinvolgimento degli imprenditori locali nella creazione di un percorso di consapevolezza delle potenzialità legate al turismo sociale inteso come sviluppo territoriale dell'accoglienza; partecipando a bandi europei e/o regionali e/o nazionali dedicati a questo settore.

1.7 Il comune deve manifestare con atti concreti di volere salvaguardare e valorizzare la pesca, l'artigianato e l'agricoltura. Attraverso, a titolo esemplificativo, lo sviluppo di mercati per la valorizzazione della pesca e dell'agricoltura locale; partecipando a bandi europei e/o regionali e/o nazionali dedicati a questo settore.

1.8 Il comune deve manifestare con atti concreti di voler promuovere il proprio territorio a livello internazionale. Attraverso, a titolo esemplificativo, la partecipazione a fiere turistiche; la pubblicazione di materiale promozionale in lingua; la presenza di una cartellonistica informativa in lingua; la presenza di un centro di accoglienza turistica; partecipando a bandi europei e/o regionali e/o nazionali dedicati a questo settore.

1.9 Il comune si impegna con la presente Carta di Qualità a partecipare alle iniziative identitarie e culturali di valorizzazione, studio e divulgazione della rete dei Borghi Marinari d'Italia.

1.10 Il comune si impegna con la presente Carta di Qualità a divulgare e promuovere la propria appartenenza alla rete dei Borghi Marinari d'Italia attraverso l'utilizzo del Marchio di Qualità nella cartellonistica e nelle pubblicazioni (cartacee, video, digitale, ecc.) del comune.

2.1 CRITERI DI AMMISSIBILITÀ SOCI ORDINARI

2.1 Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni che intendono essere ammessi all'Associazione dei Borghi Marinari d'Italia devono condividere le finalità della stessa e impegnarsi a promuovere la rete nazionale e a tutelarne l'immagine.

2.2 Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni si impegnano a partecipare alle iniziative identitarie e culturali di valorizzazione, studio e divulgazione della rete dei Borghi Marinari d'Italia.

2.3 Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni si impegnano a sottoporre al Consiglio Direttivo eventuali proposte di progetto o intervento per tutelare e promuovere la cultura del mare nelle sue declinazioni.

2.4 Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni si rendono disponibili a cercare contributi all'interno e all'esterno dell'Associazione per sostenere iniziative e progetti di carattere esemplare, dimostrativo e/o emergenziale, comunque ideati e condivisi con il Consiglio Direttivo.

2.5 Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni si impegnano a segnalare al Consiglio Direttivo eventuali violazioni dell'uso del marchio di qualità sia in Italia che all'estero.

2.6 Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni si impegnano a non usare l'Associazione per finalità politiche e/o propagandistiche.

3.1 PROCEDIMENTO D'ISTRUTTORIA SOCI ISTITUZIONALI

Il Comune che intende manifestare la propria candidatura deve far pervenire all'Associazione una domanda scritta accompagnata da:

- Una delibera del Consiglio comunale che richieda l'ammissione all'Associazione Borghi Marinari d'Italia;
- Una dichiarazione che attesti la sussistenza dei requisiti 1.2, 1.3 e 1.4;
- L'adesione alla presente Carta di Qualità;
- L'adesione al Codice Etico dell'Associazione Borghi Marinari d'Italia.

Ricevuta tale domanda e i relativi allegati obbligatori, il Consiglio Direttivo provvede alla valutazione della richiesta e può richiedere una visita di ispezione che sarà corredata da una perizia fotografica e video dei luoghi. Tale perizia verrà sottoposta al Consiglio Direttivo che delibererà sull'adesione. Il comune è tenuto a farsi carico delle spese per tale sopralluogo.

In riferimento ai distretti o ai consorzi di Comuni, si applicano per analogia gli stessi criteri per l'ammissione.

3.2 PROCEDIMENTO D'ISTRUTTORIA SOCI ORDINARI

Le persone fisiche, gli enti privati, le associazioni e le fondazioni che intendono aderire all'Associazione Borghi Marinari d'Italia devono far pervenire una domanda scritta al Consiglio Direttivo accompagnata da:

- Una lettera di presentazione generale in cui si manifestino le motivazioni;
- L'adesione alla presente Carta di Qualità;
- L'adesione al Codice Etico dell'Associazione dei Borghi Marinari d'Italia.

Ricevuta tale domanda e i relativi allegati obbligatori, il Consiglio Direttivo provvede alla valutazione della richieste e delibera sull'adesione.